

## بنام خدا

**گزارش : چه کسانی در تونس امور توزیع مایحتاج عمومی و کالاهای مختلف مردم را در قالب فروشگاههای بزرگ زنجیره ای در دست دارند ؟**

در تونس غالباً فروشگاههای زنجیره ای بزرگ امور تامین کالاهای مردم را در دست دارند. از جمله این فروشگاههای زنجیره ای بزرگ از مارکهای مونوپری ، ژئان ، کارفور، مگزن ژئرال ، کری پروموگرو ، شامپیون ، بووت \* می توان اسم برد که به تامین کالاهای اساسی و لوازم خانگی ، لوازم دکوراسیون و مبلمان منزل ، صوتی و تصویری ، مواد غذایی ، شوینده ها ، پوشاک ، لوازم ورزشی، لوازم خودرو ، لوازم آرایشی و تقریباً همه چیز مردم مبادرت می ورزند و اگر کسی می خواهد وارد بازار کالایی تونس شود ، هماهنگی با این فروشگاههای زنجیره ای اجتناب ناپذیر است.

مالک رسمی و اعضای شرکت تونسی (اس ان ام وی تی )\*(مونوپری ) یعنی برادران مبروک کمتر از یکسال دیگر فروشگاه زنجیره ای دیگری را بنام (بووت) در فضای 5000 متری در جنب مرکز تجاری ژئان در تونس ایجاد خواهند کرد. گروه مبروک سی و شش در صد از سهم بازار بعنوان توزیع کننده عمده مایحتاج مردم تونس با 37 فروشگاه (مونوپری) در دست خود دارد ، این گروه همچنین سهامدار فروشگاههای بزرگ ( ژئان ) نیز هست که در سال 2005 میلادی در تونس ایجاد شده اند.

فروشگاه بوت ژوئن گذشته در فرانسه افتتاح و شعبه آن در تونس نیز با همان طراحی خواهد بود. محصولات این فروشگاه در زمینه لوازم خانگی ، دکوراسیون ، مبلمان ، صوتی تصویری و مواد غذایی خواهد بود. این فروشگاه در فرانسه در زمینه لوازم خانگی جایگاه سوم را دارد و در مرتبه دوم (ایکاآ) و در رتبه اول برند ( کونفور آما ) قرار دارد.

در بین دیگر فروشگاههای بزرگ زنجیره ای برند (بون پری)\* با مالکیت آقای شعبی است که سی و یک درصد از سهم توزیع بازار تونس با 42 فروشگاه را دارد و سهامدار بزرگ دو هایپر مارکت دیگر با نام (شامپیون و کارفور) نیز در تونس هست.

گروه دیگر بزرگ فروشگاههای زنجیره ای تونس (ام جی یا فروشگاه بزرگ) که مالک آن آقای بیاحی با 45 مرکز فروش در تونس پایتخت و 50 مرکز فروش در استانهای دیگر و بیست درصد از سهم بازار تونس را دارد.

گروه آخر (کش، کری پرومگرو)\* تامین کننده احتیاجات رستورانها و هتلهای تونس است و دارای 5 فروشگاه و پیش بینی افتتاح دو نقطه فروش دیگر را نیز کرده است و سیزده درصد از سهم بازار تونس را دارا هستند.

علیرغم همه این موضوعات، این بخش دارای توسعه تدریجی خوبی است و بخاطر درخواست دولت تونس، این بخش در صدد تطابق مقررات و فعالیتهایش با معیارهای سازمان تجارت جهانی است تا بتواند بعنوان یک بخش رقابتی باشد.

از طرف دیگر گروههای بزرگ اقتصادی در قالب فروشگاههای بزرگ زنجیره ای و تامین کنندگان مایحتاج مردم، همانند گروه مبروک، گروه شعبی، گروه مزابی و گروه بن مبارک در صدد توسعه فعالیتهای فروشگاههای بزرگ خود هستند.

بدنبال موافقت صریح وزارت بازرگانی تونس با ایجاد چهار هایپر مارکت جدید در استانهای بن عروس، سوسه و منستیر، این موضوع حکایت از پرسود بودن این بخش در اقتصاد تونس را دارد.

گروه مبروک که دارنده گروه فروشگاههای زنجیره ای ژئان است بدنبال این موافقت، دومین هایپر مارکت خود را در منطقه بن عروس ایجاد می کند.

گروه شعبی که نماینده و توزیع کننده برند کارفور است در منطقه سوسه در بخش قلعه الصغیره فروشگاه خود را ایجاد می کند.

**گروه مزایای نیز مجوز حق بهره برداری از یک برند خارجی هاپیر مارکت در منطقه بن عروس را اخذ کرده است.**

**مرد اقتصاد و تجارت تونس آقای منصف بن مبارک که سومین شرکت بزرگ توزیعی مایحتاج مردم تونس با برند مونو پری شناخته می شود ، شعبه ای از فروشگاه زنجیره ای خود را در شهر منزل الحرب در نزدیکی ولایت منستیر ایجاد خواهد کرد.**

**ملاحظات : فروشگاههای بزرگ زنجیره ای فوق الذکر تقریباً نود درصد از مایحتاج مردم تونس پایتخت و کشور 11/107 میلیون نفری تونس را تامین می کنند لذا شرکتهای بزرگ کالایی ایرانی تقریباً در تمام زمینه ها حتی لوازم ساختمانی مانند رنگ و لوازم کوچک و متوسط ساختمانی و... بایستی از گذر این شرکتهای بزرگ به بازاریابی و فروش کالاهای خود بپردازند. لذا توصیه می گردد شرکتهای بزرگ و توانمند کالایی ایرانی از گذار حضور در نمایشگاههای بین المللی تونس ویا در قالب هیاتهای تجاری-بازاریابی به رصد بازار تونس واریابی کالاها و محصولات خود با رقبای بالقوه و بالفعل در این کشور بپردازند.**

**MONO PRIX ,CARREFOUR, MAGASIN GENERAL, GEANT,CASH CARRY  
PROMOGRO,BUT, IKEA CONFORAMA,CHAMPION,BON PRIX\***

**تهیه ، ترجمه و تنظیم : مجید قربانی فراز وابسته بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در تونس**